

11.18. DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL

CUERO Y CERÁMICA EN LA CULTURA RIOPLATENSE

Pablo Ungaro

Investigador Adjunto CIC

Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires

Resumen

El proyecto “Inter-materialidades, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero y Cerámica en la cultura productiva rioplatense”, trata de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Generamos un recorte, por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Río de La Plata, desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al Cuero como a la Cerámica.

Se trata de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo. Paralelamente, a través de estudios históricos, se aborda la cuestión de la “identidad cultural” y el diálogo que se establece entre “identidad”, “producción” y “materialidad” en el marco del Desarrollo Local de la región.

Palabras clave

Diseño; desarrollo local; cuero; cerámica

El proyecto “Inter-materialidades, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero y Cerámica en la cultura productiva rioplatense”, trata de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Para ello generamos un recorte (basado en aproximaciones a la temática realizada por miembros del equipo de investigación propuesto), por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Río de La Plata, desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al Cuero como a la Cerámica.

Se trata, en una primera instancia, de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo. Paralelamente, a través de estudios históricos, se aborda la cuestión de la “identidad cultural” y el diálogo que se establece entre “identidad”, “producción” y “materialidad” en el marco del Desarrollo Local de la región.

Por otro lado a través del estudio de las Cadenas de Valor abordamos dos cuestiones básicas que nos permiten: conocer y explicar el rol concreto y potencial del diseño en cada uno de los eslabonamientos productivos y, paralelamente, conocer cuál es la dinámica de la distribución de poder en dichas cadenas.

Con este abordaje teórico se construirá un documento que permita analizar y ordenar esta problemática, tanto histórica como actual, y sirva para generar una serie de lineamientos de diseño estratégico para pasar a la fase de desarrollo.

A la fase de desarrollo la ligamos tanto al diseño estratégico como al diseño de productos, herramientas y comunicaciones con múltiples abordajes:

- a) co-diseño de contenidos, productos y herramientas con algunos actores o instituciones del territorio. Esto implica involucrar experimentalmente tanto en la investigación como en el desarrollo a actores tradicionalmente ajenos al ámbito académico y de investigación.
- b) Diseño de Producto y Herramiental. En base a las investigaciones teóricas y los lineamientos estratégicos realizados, los investigadores propondrán desarrollos conceptuales de productos, herramientas, comunicaciones o servicios sea a partir de propuestas individuales como a través de sus cátedras.
- c) Diseño Estratégico. A modo de prospectiva experimental se propone una red de “estructura de sostén” para el diseño y producción sustentable e identitaria con estas materialidades.

CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Objetivos del proyecto

Objetivo General:

Contribuir al ordenamiento teórico y puesta en valor de producciones con materiales identitarios de la región del Río de La Plata desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio en relación al cuero y la cerámica. Poniendo énfasis en el Caso de Magdalena.

Objetivos particulares:

- Estudiar, detectar y explicar las relaciones entre diseño e identidad.
- Analizar los vínculos entre diseño e identidad, cadena de valor, semiología, historia y desarrollo local.
- Establecer parámetros útiles para estimular las producciones de diseño que fortalezcan cuestiones de raigambre local.
- Analizar y explicar el rol del diseño y la identidad en las cadenas de valor, locales y globales, de los materiales, en particular tomando los casos del cuero y la cerámica, tanto de producciones preexistentes como en nuevas propuestas de desarrollo.
- Desarrollar tanto propuestas conceptuales alternativas como el re-diseño de algunos casos preexistentes.
- Diseñar y desarrollar propuestas de productos intermateriales (conceptuales, concretos y re-diseños de productos preexistentes) que verifiquen los instrumentos de abordaje contruídos y utilizados en el proyecto y fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los eslabones donde surjan “oportunidades de diseño”.
- Desarrollar tecnologías adaptativas para la optimización de los procesos de producción analizados en los mapas de cadena de valor, desde una perspectiva socio-técnica, incorporando la participación de los actores del territorio.

Marco teórico metodológico propuesto.

Para abordar esta complejidad se propone hacer interactuar varios marcos teórico metodológico.

Desde la perspectiva del Diseño:

Dentro de la tradición académica del diseño en nuestro país prácticamente no han tenido lugar aquellas producciones que no poseen raigambre en este recorte académico. Esta situación se

refleja tanto en la bibliografía como en los contenidos de las numerosas cátedras que comprenden el sistema de carreras de diseño en el ámbito universitario nacional.

Esto constituye una lamentable limitación epistemológica que conspira con la interpretación del Diseño como fenómeno popular.

Para revisar esta situación es que proponemos, a priori, el abordaje de al menos cinco categorías de diseño.¹

Diseño académico: deviene de la línea Vchutemas-Bauhaus-Ulm, línea de pensamiento del Movimiento Moderno, que a nivel local se origina en el pensamiento rupturista del Grupo Austral retomado por el Grupo Arte Concreto Invención. Este colectivo es el más fácil de

identificar, son aquellos que pasaron por las aulas universitarias de diseño o arquitectura y el “diseño”, siguiendo a Ricardo Blanco, sería lo que hacen estos profesionales.

Diseño pragmático: se trata de profesionales o idóneos vinculados a la ingeniería o a técnicas en particular, que salvo algunas excepciones fueron “ninguneados” por la bibliografía oficial de diseño mientras que, sin embargo, muchos de sus productos masivos quedaron instalados en el imaginario popular hasta el día de hoy.

Diseño vernacular: si seguimos la etimología de la palabra que usamos para definir la más ignorada de estas tres categorías, diremos que son objetos “nacidos en la casa de uno”, hijos del territorio y de su gente que hace “las cosas como puede”, con lo que dispone y desde allí significan. Incluimos dentro de esta categoría y conociendo los límites de esta categorización a las producciones de los pueblos originarios, sus hibridaciones y sincretismos. Estas producciones, lo decimos hipotéticamente, tal vez sean las que resulten más interesantes para ser revisitadas desde la matriz académica, aquellas en las que podamos encontrar una fuerte dimensión identitaria popular.

Por otra parte abordamos el concepto de Diseño Estratégico, Diseño de Producto y Co-diseño.

Diseño Estratégico: es la rama del diseño que tiene en cuenta una mirada cenital, macro de las problemáticas a abordar y la complejidad de los entes interactuantes en un determinado problema. Obviamente trasciende la proyectación objetual y se aplica sobre grandes lineamientos que luego darán origen, justamente, a estrategias, gestiones de diseño y a su vez, productos, familias o líneas de productos, herramientas, comunicaciones o servicios.

Diseño de Producto: campo específico del accionar del Diseñador Industrial, trata de la proyectación de una amplia variedad de objetos de uso o de consumo. Los diseñadores pueden concentrarse en mejorar aspectos funcionales, formales, tipológicos, tecno-constructivos o simbólicos, optando a veces por innovar en alguno de estos aspectos aunque puedan darse mejoras en dos, tres o todos los aspectos a la vez según sean los lineamientos adoptados.²

Desde la perspectiva de la identidad y el diseño

268 Ver: Ungaro Pablo, “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero” del libro “Hecho en Argentina, reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local”

269. CFR: Ungaro, P., Bernatene, R., “Análisis de los Indicadores para el área de Diseño”, en Bernatene et altri “Vivir con un Emprendimiento, indicadores para la evaluación integral de áreas administrativas, relaciones laborales, diseño, producción y desarrollo local”, I.S.B.N.:978-987-05-8252-6 * 1a. Edición: La Plata, Junio 2009 Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de la Plata.

El concepto de identidad cultural no es estático, está determinado por una multiplicidad de factores complejos que se comportan de modo dinámico.

“Es en esa dinámica que el diseño industrial local de matriz académica se transformó reinterpretando tendencias internacionales, adaptándose a los requerimientos del medio de pertenencia, modificándose con la realidad social de la que forma parte y en el encuentro con sus socios naturales: el mundo de la producción, el comercio y el consumidor”.

Por su parte el diseño pragmático hizo lo propio muy fuertemente apuntando a cuestiones de resolución técnica sin marcadas intenciones de querer significar y cuando lo hizo “ex-profeso” se vinculó con estéticas, también de origen extranjero, que la matriz académica local repudió. Sin embargo, ambas categorías se encontraron en un marco “rupturista” y de “innovación”.

En cambio, el diseño vernacular, encontró otro derrotero, por una parte, espontáneamente, se constituyó no ya desde una ruptura sino desde una “continuidad”, la identidad dada a lo largo del tiempo manteniendo ciertos rasgos comunes en las producciones. Esto explica por ejemplo ciertas producciones “folklóricas”, regionales o de pueblos originarios. Otro encuadre del diseño vernacular encontró la “identidad en la diversidad” y en la pieza única de factura artesanal o artística que apuntaba tanto a la resolución de un problema particular (venta ambulante por ejemplo) como a piezas únicas decorativas.

En definitiva, “el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y su identidad es la que emerge de esa complejidad cultural, socio económica y productiva”.

En todos los casos apuntamos que “el diseño no escapa a la afirmación de García Canclini en relación a que más que una identidad existen “identidades” y “pertenencias múltiples” que se reconocen en una cultura “híbrida”.

Desde la cuestión territorial, productiva e histórica:

Tomamos el Caso del Partido de Magdalena, por ser este emblemático de la cultura rioplatense, con una historia de larga data y rica en antecedentes productivos desde tiempos coloniales. Este territorio contempla, por otra parte, una tradición de ciudad, campo y costa ribereña. Ligada tradicionalmente a la producción agropecuaria fue abriéndose paso a la agregación de valor en sus producciones desde la segunda y tercera transformación del Cuero, vinculada a la tradición Gauchesca y a la soguería criolla. Por otra parte, los pagos de Magdalena poseen un sustrato rico en arcillas con posibilidades de manufacturas en Cerámica. Esta situación llevó a que se instales empresas dedicadas a estas manufacturas cerámicas durante décadas, existiendo asimismo vínculos muy interesantes con industrias radicadas en Europa (Galicia). Por otra parte a raíz de estas potencialidades el Proyecto Sargadelos/Magdalena dio lugar al nacimiento de una precursora institución dedicada al diseño dirigida por proyectistas y artistas. Experiencia que no se refleja en la bibliografía “oficial” del diseño argentino.

Desde el concepto de Desarrollo Local y la Economía Social

Entendemos al Desarrollo Local como un proceso de afirmación de las potencialidades, los saberes y los recursos, materiales, humanos y simbólicos de un territorio o comunidad. Estas potencialidades endógenas encuentran en algunos casos sinergias positivas que promueven un

desarrollo “natural”, mientras que en otros casos estas potencialidades deben ser estimuladas mediante proyectos y políticas públicas. Es en este sentido que las Universidades han cumplido un rol de relevancia. En nuestra propia Universidad abundan casos, algunos de los cuales son ejemplares. Por eso decimos que el rol de las instituciones no puede ser soslayado y que las mismas deben articular a diversos actores sociales para superar las problemáticas territoriales, económico – productivas o culturales de la comunidad y promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos y de su capital simbólico y social.

“La economía social o solidaria no sólo basa su potencialidad en una equitativa distribución de los beneficios, sino que pretende construir una red que fortalezca y ampare, en la emergencia, y funcione como “estructura de sostén” para el crecimiento, con grupos, asociaciones e instituciones cercanas. Para lograr estar contenido en esta red solidaria, es necesario participar de ella o crearla allí donde no esté, con todos aquellos dispuestos a

compartir objetivos. Estas vinculaciones con otros productores, que a veces son competidores, deben realizarse en función de objetivos comunes”.³

El territorio escogido es heterogéneo, articula ciudad, campo y costa, y si bien existen en distintos municipios proyectos de Desarrollo Local y Planes Estratégicos que declaran “desarrollar una identidad territorial y cultural”,⁴ basan sus estrategias en el agregado de valor a la producción primaria agropecuaria en distintas escalas productivas. Sin embargo encontramos una serie de talleres que en el último periodo tuvieron un crecimiento importante pero que sin embargo, hoy, se encuentran en dificultades por la retracción del consumo interno, por el aumento de los costos de insumos importados producto de la devaluación. Los costos relativos a la energía en la producción de cueros y pieles y en la producción cerámica son relevantes por lo que los aumentos en la energía repercuten negativamente en estas incipientes actividades.

En relación a la materialidad:

En el proyecto se abordan dos materiales los cuales en la fase de desarrollo se buscan articular, el cuero y la cerámica.

El territorio propuesto para la investigación y el desarrollo podría decirse que es una región con fuerte presencia (y larga historia) del ganado bovino y con menor participación de otras especies como porcinos y ovinos y alguna porción menor de pieles de animales de criadero (chinchillas y conejos). Por otra parte existe, tanto de manera regulada como ejerciendo presión al medio ambiente, existen pequeñas porciones de un mercado (legal e ilegal) de cueros no tradicionales locales como pueden ser nutrias y lagartos.

En la zona de influencia de la región se encuentran concentrados un número importante de curtiembres de distintas escalas productivas, y en particular, de las pequeñas (que son las de nuestro interés) no existe un relevamiento que dé cuenta de volúmenes y metodologías de transformación así como de su forma de comercialización. Por otra parte en relación a la 3era transformación, es decir respecto a las manufacturas finales, se encuentran en el territorio un

Bernatene R., “Indicadores de vinculación con el Desarrollo Local”, en “Vivir con un emprendimiento...” op.cit.
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
<http://scripts.minplan.gob.ar/octopus/archivos.php?file=6354>

número no relevado de pequeños productores marroquineros, talabarteros y sogueros que nos es menester relevar a la brevedad.

Hay una muy fuerte tradición de artículos de “uso” con cuero y “suntuarios” relativos a todas las actividades ecuestres que se practican en la región, sean estas de carácter laboral o deportivo. Una parte no menor de estas producciones tienen un reconocimiento por la calidad que le imponen los maestros artesanos, del que existe un registro parcial que elaboró la Dirección de Cultura de la Provincia de Buenos Aires.

En la región existe una institución mixta, nacional y provincial, denominado CITECMIC / INTI CUEROS que se ocupa específicamente del tema y donde el director propuesto del proyecto reviste en calidad de Investigador Adjunto. Este Centro articula los eslabones de la 2da y 3era transformación del Cuero y es el referente que nos asesora según las “reglas del arte”.

En relación a la Cerámica la región seleccionada es rica en arcillas que permitieron tradicionalmente la creación de artículos de Cerámica, desde ladrillos hasta objetos de uso cotidiano y de adorno y el nacimiento de empresas del sector. Las trágicas políticas económicas neoliberales que destruyeron el entramado productivo nacional tuvieron su

correlato, obviamente en la región, donde solamente quedaron en pie las producciones agropecuarias y las transformaciones de estos productos y subproductos.

También, en este sentido existe una larga tradición que se remonta a los pueblos originarios (desaparecidos de la región) tal como se pudo saber a través yacimientos y registros arqueológicos y una industria pionera que se radicó en Magdalena. Esta notable experiencia “bi nacional” tuvo su correlato en Galicia (Sargadelos) y generó en la región lo que se constituyó en uno de las primeras iniciativas en atender cuestiones de diseño en el país.

Lamentablemente, hoy solo se encuentran pequeñas empresas familiares que producen artículos de cerámica de manera discontinuada.

Por su parte la Facultad de Bellas Artes dicta la Carrera de Grado en Artes Plásticas con orientación en Cerámica y se constituye en la institución más relevante del territorio en cuanto a prácticas artísticas en relación a este material, mientras que en el ámbito de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) existe un Centro especializado denominado CETMIC (CIC / CONICET), Centro de Tecnología de recursos Minerales y Cerámica.

Para los Estudios Históricos

Para ello se comienza con una metodología de relevamiento y análisis histórico desarrollado por la Cátedra de Historia del Diseño Industrial. Esta metodología persigue la investigación y sistematización de antecedentes previa a la proyectación de productos o servicios o resolución de problemas, relacionándolos con los contextos políticos – sociales, culturales y productivos donde tuvieron lugar. Identificando el modo en que los productores se han relacionado y comercializado sus productos y analizando, detectando y explicando de manera crítica las estrategias implícitas o explícitas que los productores han llevado adelante y las consecuencias de las mismas. De esta manera se analizan los movimientos y las tendencias que influyeron en la producción en cada momento histórico. Con la información y los conocimientos obtenidos del relevamiento histórico se espera un planteamiento crítico que ayude a formular estrategias de desarrollos alternativos generando interacciones, materiales y culturales, que estimulen y refuercen cuestiones identitarias locales. Se anexa una ampliación de esta metodología.

Para los Estudios de Desarrollo Local

En función de las reiteradas experiencias en relación a los cursos de Posgrado dictados por la Diseñadora Rosario Bernatene, el Ing. Guillermo Canale y Pablo Ungaro para las Universidades de Bologna, del Azuay y UNCUIYO se articularán metodológicamente los conceptos de Cadena de Valor de los materiales (cerámica y cuero) y las producciones y la distribución de poder en dichas cadenas. Para ello se genera una “cartografía” como base de datos conceptual y ordenada de la geografía material y productiva de la región estudiada identificando cada cadena de valor asociándola a una producción en particular de modo tal que se pueda “cartografiar” en mapas superpuestos cada uno de los eslabones de las cadenas de valor estudiadas, graficando la distribución territorial de la producción primaria y de las sucesivas agregaciones de valor consignando los datos generales disponibles, cantidad y tamaño de las empresas, volúmenes de producción y personal ocupado entre otras características relevantes.

Paralelamente a esta cartografía se prevé realizar los Mapas de Cadena de Valor de los materiales y sus productos finales como para analizar las problemáticas que se presenten en cada uno de los eslabonamientos productivos como para poder realizar un análisis FODA de la Cadena de Valor.

Estas herramientas metodológicas nos permiten generar diagnósticos territoriales, estudio de los entramados institucionales, presuponer los entramados participativos que colaboran en dar forma y articular los activos de la región. La metodología empleada se basa en aquella desarrollada para los distintos cursos de Postgrado.

Para los estudios en relación al Diseño existente y la Identidad

Tomamos como base para la definición de diseño la desarrollada por Ungaro y Bernatene en el libro/manual “Vivir con un emprendimiento”, coincidiendo con B. Burdek cuando afirma que “El diseño mantiene más una orientación cultural que una técnica”.

En ese sentido estudiamos a “los diseños midiéndolos, según el manual de referencia mencionado, en sus aspectos funcionales, simbólicos, tipológicos, estético-formales y técnico-constructivos. El abordaje de cada una de estas categorías está definida en el manual de referencia y no consideramos pertinente ampliarlo aquí.

Por otra parte a esta categoría de Diseño de Producto que es competencia de los Diseñadores Industriales se la quiere ampliar, siguiendo los conceptos vertidos por Ungaro en el texto “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero”, donde a la categoría de Diseño Académico, Diseño Pragmático y de Diseño Vernacular o autóctono (que ya se explicó precedentemente.

Entendemos que el concepto de Identidad Cultural no es estático sino que intervienen una gran cantidad de factores complejos que se manifiestan de forma más o menos dinámica.

Mientras que las producciones locales tradicionales, ligadas a las artesanías buscan conservar valores que los identifiquen, desde el mundo del diseño académico se apunta a la novedad y a la innovación. Siendo conscientes de esta tensión se propone detectar, seleccionar y analizar las producciones siguiendo la lógica de las categorías de análisis propuesta.

Para la fase propositiva o de proyectación y desarrollo

En tanto que el proyecto contempla I+D, la fase final o propositiva se propone en dos etapas, una “teórica” y otra “práctica”.

Desde la parte teórica seguimos la metodología trazada por Reinaldo Leiro en su libro “Diseño, estrategia y gestión”, esto es el marco teórico metodológico del diseño estratégico. A partir de este no se pretende a priori diseñar productos sino más bien

establecer los conceptos de raigambre material, territorial y cultural que serán aquellos que guiarán a desarrolladores y proyectistas. Para ello se tiene en cuenta, siguiendo esta metodología al “contexto como sistema” y los “objetivos estratégicos del proyecto o de los proyectos” y paralelamente la “gestión estratégica de diseño”. Esta metodología propone “hipótesis definidas respecto a: la pertinencia proyectual y temática, los valores y contenidos, los objetivos funcionales, tecnológicos y de significación. El Contexto, sociedad, mercado, empresa. El contexto ciudad. El contexto global / local. La solidaridad y universalidad de diseño. La sustentabilidad del proyecto”.

Por el lado del “Sistema de decisiones” del proyecto: la red de aspectos y conocimientos considerados, experiencias, prefiguraciones y actores. Actores del proyecto, privados, públicos, comunitarios, políticos. Sistema de prioridades de los objetivos del proyecto. Objetivos estratégicos priorizados y los resultados concretos a obtener: prestaciones funcionales, tecnológicas y de significación”.

Esta parte de proyectación y desarrollo contempla la propuesta de intervención de actores y fuerzas productivas locales y la posibilidad de proponer con el auspicio del Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero (CITECMIC / INTI CUEROS), con las Cátedras de Cerámica de la Facultad de Bellas Artes y con el CETMIC (Centro de Tecnología de recursos Minerales y Cerámica de la CIC), algunas modificaciones y experimentaciones en relación a las materias primas optimizadas en relación a los productos a desarrollar.(Se adjuntan cartas de intención colaboración de estas instituciones). Instituciones que a requerimiento aplicarán para sus

ensayos las metodologías pertinentes de sus disciplinas, que exceden obviamente nuestro marco metodológico.

Desde la parte práctica, abordaremos algunos casos de proyectación de productos intermateriales, tecnologías para la producción, herramientas específicas y comunicaciones teniendo en cuenta dos instancias. Por un lado las reglas básicas de Diseño Industrial y por otro lado las de diseño participativo, aquellas que permiten una sinergia positiva de creación colectiva, constituyéndose el diseñador académico en un “animador sociocultural”, abandonando definitivamente el rol de autor, heredado de la formación académica tradicional.

Conclusiones

En términos generales se espera construir una base teórica que sirva como antecedente para generar propuestas de diseño estratégico en función de producciones locales sustentables y de raigambre identitaria que pueda plasmarse en una suerte de “manual” de aplicación.

Esta base y su análisis contempla la creación de “cartografías específicas” a través de herramientas digitales asociadas a mapas de “cadenas de valor”, gráficos explicativos sobre el “rol del diseño en dichas cadenas de valor” y la distribución de poder dentro de las

mismas. Con esto se espera, a su vez, poder generar análisis del tipo FODA, que sirvan como insumo para las propuestas de “diseño estratégico”, como parte de la fase de investigación.

En relación a la parte de Desarrollo, está consistirá en el diseño de una serie de productos y comunicaciones (incluyendo algunas modificaciones en relación a las materias primas con el apoyo y asesoramiento de los agentes tecnológicos presentes en el territorio) a modo experimental. Serán insumos de las intervenciones de diseño, los emergentes potenciales que surjan del análisis de los mapas de las cadenas de valor y las proposiciones de diseño estratégico. Entendemos que la acción disciplinar del diseño de manera transversal, esto es que aplica en cualquier lugar de la cadena de valor, desde las etapas de extracción hasta la comercialización, el uso y el descarte de los productos y producciones. Estas propuestas incluyen la participación de actores sociales presentes en el territorio en cuestión.

Se prevé asimismo generar varias instancias de reuniones participativas con los productores locales y un cierre expositivo con las conclusiones y resultados del proyecto. Se espera construir lazos tecnológicos y culturales entre las diversas materialidades relevadas y establecer los potenciales de “intermaterialidad” como estrategia central para el fortalecimiento de las cadenas de valor.

Bibliografía

Bernatene, Rosario (comp), Ungaro, P et altri, “La Historia del Diseño Industrial reconsiderada”, Edulp, La Plata 2015.

Dillon Verónica, Tarela, Mariel y Melo, Florencia, Puertas de Barro, Caminos formativos en la cátedra Taller Cerámica Complementaria FBA-UNLP, EDULP.

Ferrarese, José, IDENTIDAD Y DISEÑO EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CUERO, 5tas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales.

Grassi, María Celia; Tedeschi, Ángela; Podestá, Luján, Alternativas expresivas y tecnológicas en cerámica contemporánea: serigrafía y fotocerámica . Mixes procedimentales , Libro Facultad de Bellas Artes.

Grassi, María Celia; Tedeschi, Ángela; Prete, Norma Emma del; Podestá, Luján

Alternativas en los tratamientos de superficies cerámicas. Instrumentación y transferencia, Arte e Investigación; año 13, no. 7

Justianovich, Sergio, CADENA DEL CUERO: LA URGENCIA DE UNA PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD COLECTIVA. Gestión de Diseño, grietas del sistema y redistribución del poder. Jornadas JIDAP - FBA-UNLP

Rogliano, Adriana; Moviglia, Marcelo Pablo R, Cerámica: arte y funcionalidad, II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Projectual

Sempé de Gómez Llanes, María Carlota; Grassi, María Celia; Dillon, María Verónica; Tedeschi, Ángela, Variables morfológicas en cerámicas funerarias de las culturas agroalfareras argentinas, Arte e Investigación; año 2, no. 2

Simonetti, Eduardo, EL CUERO, MATERIAL PROTAGÓNICO COTIDIANO, RECONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA ARTESANÍA, 5tas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales.

Ungaro, Pablo, La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder. Jornadas JIDAP - FBA-UNLP

Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, DISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGIAS: SU IMPACTO EN EL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS DEL CUERO, UNA APROXIMACIÓN. XVIII Jornadas de Investigación en Artes, Centro de Producción e Investigación en Artes, Facultad de Artes / Universidad Nacional de Córdoba.

Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, Mejora de los parámetros ambientales y de uso de un calzado de descanso para el “pie diabético” con piel de oveja medicinal. 8º JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES (JIDAP).

Ungaro Pablo, “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero” del libro “Hecho en Argentina, reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local”, en prensa.

Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, CUERO: catálogo de operaciones, herramientas y máquinas para marroquinería, CITEC, ISBN 978-987-33-6648-2.

Ungaro, Pablo, El rol del diseño en el desarrollo local: territorio, patrimonio y producción. Departamento de Diseño Industrial UNLP, ISBN 978-987-33-7293-3.